

LILLE
GRAND
PALAIS

JANVIER - 2020

**DOSSIER
DE PRESSE
SAISON 2018 - 2019**



SOMMAIRE

P03

2018 > 2019, une belle saison

P04

Retour sur les faits marquants

P05

Un secteur évènementiel en pleine mutation

P06

Lille Grand Palais s'est fixé 3 axes stratégiques pour les 5 ans à venir.

P07

Philippe Blond,
nouveau directeur général de Lille Grand Palais

P08

2020, les rendez-vous à ne pas manquer

P09

Zoom sur 4 évènements à venir

P10

Annexes : Métropole lilloise – Repères

2018 > 2019, UNE BELLE SAISON POUR LILLE GRAND PALAIS & LE TERRITOIRE



**2^{ÈME}
SAISON**
en termes de CA.



**20,5
MILLIONS €**
Chiffre d'affaires
de la saison 2018-2019.



**+ 20%
CONGRÈS**
& Événements corporate
vs exercice 2017/2018



**73
MILLIONS €**
Induits dans la filière
touristique



**59
MILLIONS €**
Dans l'hôtellerie, les res-
taurants, les transports
et le commerce

Porte drapeau de la destination Lille et membre actif des réseaux de la métropole lilloise, Lille Grand Palais co-construit avec tout un écosystème des modes d'accueil inventifs, devenus incontournables pour capter des événements nationaux et internationaux.

Cette approche collective permet l'accueil d'événements comme le Forum International de la Cybercriminalité depuis 2009, ou encore Séries Mania qui a quitté Paris, il y a 3 ans, pour prendre ses quartiers à Lille avec sa partie BtoB à Lille Grand Palais.

En 2018-2019, la production d'événements et les activités congrès sont venues conforter le chiffre d'affaires qui s'établit à 20,5 millions d'euros, le deuxième de l'histoire de Lille Grand Palais.

Cette bonne performance profite bien sûr au territoire. Les retombées économiques générées par ces activités hors spectacle sont estimées à plus de 73 millions d'euros. Cela représente plus de 59 millions d'euros qui irriguent l'hôtellerie, les restaurants, les transports et le commerce¹.

1. Impacts calculés selon la méthode développée par E&Y en 2014



RETOUR SUR LES FAITS MARQUANTS DE LA SAISON 2018 > 2019

 **300**
ÉVÈNEMENTS
ACCUEILLIS

200
CONGRÈS, ÉVÈNEMENTS
CORPORATE, SALONS
dont 8 produits/coproduits
par Lille Grand Palais

100
SPECTACLES AU ZÉNITH

 **900 000**
VISITEURS,
PARTICIPANTS OU
SPECTATEURS

540 000
PARTICIPANTS AUX CONGRÈS,
ÉVÈNEMENTS CORPORATE,
SALONS
+ de 100 000 sur des événements
produits ou coproduits par
Lille Grand Palais

360 000
SPECTACTEURS AU ZÉNITH

ZÉNITH

11/18

Cirque du soleil
15 000 pers.

12/18

Indochine
7 000 pers.

02/19

Lomepal
7 000 pers.

03/19

Shaka Ponk
7 000 pers.

05/19

Angèle
6 950 pers.

05/19

M-
12 600 pers.

PALAIS DES CONGRÈS & HALLS D'EXPOSITION

01/19

**FIC – Forum Interna-
tional Cyber Sécurité**
10 000 pers.

01/19

**Convention Cofidis
France**
1 200 pers.

03/19

Séries Mania
1 100 pers.

03/19

Sifer
5 150 pers.

05/19

**Salon Européen du
Modélisme Ferroviaire**
17 000 pers.

06/19

**Convention Harmonie
Mutuelle**
1 400 pers.

07/19

**Championnat Européen
des Mini-entreprises**
1 200 pers.

11/19

**Festival
New Romance**
1 500 pers.

11/19

Congrès du Sommeil
2 600 pers.

11/19

Salon Autonomic
8 000 pers.

PRODUCTIONS ET CO-PRODUCTIONS LILLE GRAND PALAIS

09/18

Business Power
9 300 pers.

09/18

Horesta
5 600 pers.

01/19

**International Lille
Tattoo Convention**
17 000 pers.

02/19

Kids Parc
25 250 pers.

02/19

Art Up!
40 000 pers.

04/19

Salon de l'emploi
2 700 pers.

04/19

Fashion Day
3 000 pers.

UN SECTEUR ÉVÈNEMENTIEL EN PLEINE MUTATION



Alors que des communautés se créent et s'animent en mode virtuel, le besoin de se réunir demeure. Des communautés se réunissent autour d'un centre d'intérêt partagé, des entreprises rassemblent leurs collaborateurs pour remettre l'humain au cœur de leur stratégie, des artistes replacent le spectacle live au centre de la relation qui les lie à leurs publics... Partout, la rencontre physique [re]devient stratégique.

En 2018, la France a ainsi accueilli 1 200 foires et salons (dont 370 salons professionnels), 2 800 congrès¹ et 380 000 événements d'entreprise et d'institution². Côté spectacles, l'engouement des Français pour le live ne se dément pas, notamment chez les millennials qui sont 53% à se rendre à un concert, à un one man show... au moins une fois par an³.

Mais la donne change. La tendance est aux événements expérientiels, hybrides, interactifs ou encore collaboratifs qui réunissent des profils

d'horizons divers faisant d'eux des participants engagés plutôt que des invités. Aujourd'hui, les formats se mêlent. Les congrès et conventions sortent des lieux traditionnels pour s'inviter dans les zénith et même sortir des murs, misant sur une offre orchestrée par les acteurs d'un même territoire. Les salons intègrent des temps d'inspiration sous forme de keynotes, master-class et autres défilés...

Les conventions d'affaires se «festivalisent» intégrant de plus en plus d'éléments créatifs et multimédias auparavant réservés aux festivals de musique ou de cinéma.

Simultanément, les événements deviennent aussi plus écoresponsables.

1. UNIMEV - Event Data Book 2018

2. Etude Atout France - Novembre 2019

3. Harris Interactive - Baromètre 2019 des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles live



PHILIPPE BLOND
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE
LILLE GRAND PALAIS

« Pour répondre à ces évolutions, Lille Grand Palais me semble génétiquement programmé. Le site a tout pour réussir : une nature hybride, une marque puissante, une équipe d'experts agiles et inventifs, et bien sûr une situation géographique d'exception. Autant d'atouts majeurs qui vont nous permettre de demeurer aux avant-postes d'un secteur événementiel qui se réinvente ! »



GUILLAUME TISSIER,
PRÉSIDENT CEIS,
ORGANISATEUR DU FIC.

« Pour le FIC, nous sommes totalement dans cette démarche d'hybridation depuis déjà quelques années, en multipliant les expériences participants, tant en terme de format que de contenu. Plus qu'une simple demande du public, c'est un véritable mouvement de fond dans le monde de l'événementiel, et cela se traduit par le succès du FIC. C'est d'ailleurs pourquoi en 2020, nous passons de 2 à 3 jours, avec des moments hors les murs. Lille Grand Palais restant le cœur du dispositif car extrêmement bien adapté à ce mouvement de transformation du secteur. »

En réponse à la mutation du secteur, LILLE GRAND PALAIS S'EST FIXÉ 3 AXES STRATÉGIQUES POUR LES 5 ANS À VENIR



1 ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

Les organisateurs d'événements attendent des propositions qui cassent les silos et sortent des schémas établis. L'heure est à la festivalisation, à l'hybridation des contenus et des formats et à la digitalisation. L'enjeu ? Offrir aux visiteurs et participants une expérience toujours plus interactive, immersive et personnalisée. Face à cette évolution du marché, Lille Grand Palais dispose d'atouts indéniables. Sa configuration unique en France qui combine Palais des congrès, Centre d'exposition et Zénith connectés avec le meilleur des technologies. Son expertise en matière de production de contenus ciblés. Et bien sûr son ouverture à l'écosystème local pour co-construire des événements disruptifs. Avec ces ingrédients exclusifs, Lille Grand Palais entend élaborer une offre événementielle renouvelée déjà adoptée par Kiabi lors de sa toute dernière convention qui s'est invitée dans les espaces congrès, exposition et spectacle ou par le Forum International Cyber Sécurité qui sortira des murs pour sa prochaine édition.



2 CRÉER DES ÉVÉNEMENTS CORRESPONDANT AUX TENDANCES ET ENJEUX SOCIAUX: BIEN-ÊTRE, PASSIONS, COMMUNAUTÉS...

Très tôt, alors que les relations numériques s'intensifient, Lille Grand Palais prend la mesure du besoin croissant des communautés de se réunir, dans l'univers professionnel comme dans celui des loisirs. Dès 2004, les équipes Lille Grand Palais façonnent alors en solo ou en coproduction des événements dont les contenus ont construit le succès.

Parmi eux : **Art Up!, Kids Parc, International Lille Tatoo Convention, Fashion Day, Horesta** ou le **Salon de l'Emploi**.

Et un nouveau venu est annoncé pour la saison prochaine : **le Salon Lille Auto Héritage** du 17 au 19 avril.



3 FAIRE DE LA RSE UNE LIGNE DE FORCE DE TOUTES NOS ACTIONS

Certifiée ISO 9001, ISO 14001 et « Qualité et Développement Durable » de France Congrès, l'entreprise se mobilise afin d'obtenir, dans 18 mois, la certification ISO 20121. L'idée est tout simplement d'aller un pas plus loin encore en matière de développement durable pour répondre aux attentes croissantes du public comme des donneurs d'ordre.

Cette norme internationale de management de la RSE est la seule dédiée au monde de l'événementiel. Elle a été pensée par et pour des acteurs de la filière et s'applique à toute la chaîne : des organisateurs aux fournisseurs, gestionnaires de sites, agences... Pour la première fois, elle cible les 3 piliers du développement durable que sont les dimensions environnementales, sociales et économiques. La moindre action a son importance, qu'il s'agisse de recycler les déchets, de réduire ses consommations énergétiques, de privilégier l'eau du robinet à l'eau en bouteille en plastique ou d'encourager l'utilisation des transports publics.

PHILIPPE BLOND, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LILLE GRAND PALAIS



Avec presque 30 ans d'expérience, Philippe Blond est un expert de la communication événementielle, du marketing et du secteur MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions).

Il a ainsi affûté son expertise en matière de management de l'innovation et de la transformation des organisations tout en pilotant la logistique complexe pour des événements BtoB en France et à l'Étranger (convention, séminaire, voyages...).

Durant les 9 dernières années, il a participé au développement en France du groupe WT Meetings & Event.

À la direction générale de Lille Grand Palais, il apporte à la fois sa vision stratégique, son savoir-faire opérationnel, et sa capacité à accompagner les équipes pour répondre à la mutation du secteur.

Au fil de son parcours, Philippe Blond a assuré les fonctions de directeur associé en agence de communication et de directeur de la communication pour SFR Entreprises.



JACQUES RICHIR
PRÉSIDENT DE LA SAEM LILLE
GRAND PALAIS

« Lille Grand Palais est aujourd'hui une marque puissante. Servie par une équipe de professionnels aguerris, elle attire à Lille des événements d'envergure nationale et internationale, dynamisant ainsi l'activité du territoire.

Véritable porte-drapeau de la destination, elle doit en permanence s'adapter aux évolutions d'un secteur événementiel en pleine mutation. C'est la mission qui a été confiée à Philippe.

Issu du monde de l'agence après un parcours chez l'annonceur, il connaît bien les mondes de

l'événementiel et du spectacle pour les avoir côtoyés en tant que donneur d'ordre.

C'est avec cette vision résolument orientée client qu'il impulsera à Lille Grand Palais une dynamique nouvelle. »

2020, LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

SPECTACLES ACCUEILLIS AU ZÉNITH

02/20

BigFlo & Oli

02/20

James Blunt

03/20

Jean-Louis Aubert

03/20

Maître Gim's

04/20

Simple Minds

04/20

Corteo
Cirque du Soleil

05/20

EVA

06/20

PNL

ÉVÈNEMENTS ACCUEILLIS À LILLE GRAND PALAIS

01/20

FIC – Forum International
Cyber Sécurité
12 000 pers.

03/20

Convention Jules
1 000 pers.

03/20

Convention
Century 21
3 500 pers.

04/20

NordBat
13 600 pers.

06/20

Congrès de Pédiatrie
2 200 pers.

06/20

Expo Biogaz
4 000 pers.

06/20

AG Club 41
1 500 pers.

PRODUCTIONS & COPRODUCTIONS

01/20

International
Lille Tattoo
Convention

02/20

Kids Parc

03/20

Art Up!

04/20

Fashion day

04/20

Salon de l'emploi

04/20

Salon
Lille Auto Héritage

NEW

SAISON 2020, ZOOM SUR 4 ÉVÉNEMENTS À VENIR

17 > 19 AVRIL 2020

SALON LILLE AUTO HÉRITAGE

Lille Auto Héritage est la nouvelle production de Lille Grand Palais, producteur/organisateur d'événements depuis 2007.

Lille Auto Héritage est le nouvel événement produit par Lille Grand Palais. Un nouveau rendez-vous pour les passionnés, amateurs et collectionneurs de voitures anciennes autour de 3 univers :

- un showroom et vente de voitures prestigieuses
- des clubs et associations qui partagent la même passion
- une bourse de pièces détachées et des exposants pour faire votre marché autour de la voiture rétro.

Le salon est soutenu par un comité consultatif présidé par Pierre Rageys, Mecabora Classic, et composé de collectionneurs et amateurs avertis.

01 > 03 AVRIL 2020

NORDBAT

1^{er} salon régional du bâtiment au Nord de Paris, Nordbat permet à tous les entrepreneurs du bâtiment, aux prescripteurs et aux maîtres d'ouvrages de retrouver, en un même lieu, leurs fournisseurs et partenaires régionaux et nationaux.

A l'heure où les marchés se gagnent par une présence accrue sur le terrain, NORDBAT apporte une proximité unique qui favorise et dynamise les échanges.

Un événement d'envergure avec 20 000 m² d'exposition, 370 entreprises exposantes et près de 14 000 visiteurs.

18 > 19 AVRIL 2020

CIRQUE DU SOLEIL - CORTEO

Le Cirque du soleil revient au zénith de Lille, du 16 au 19 avril 2020, pour 6 représentations de Corteo.

Créé à Montréal en 2005, Corteo (cortège en italien) a déjà conquis 9 millions de spectateurs dans 113 villes sur 4 continents. Cette parade festive, imaginée par un clown, plonge le spectateur dans un univers théâtral empreint de ludisme et de spontanéité. Une fois de plus, avec ce spectacle écrit et mis en scène par Daniele Finzi Pasca, le Cirque du Soleil ne se limite pas à des prouesses acrobatiques. Poésie et féerie sont au rendez-vous grâce aux 51 acrobates, musiciens, chanteurs et acteurs de la troupe.

27 > 29 SEPTEMBRE 2020

HORESTA – 2^E ÉDITION

Horesta est le Salon professionnel de l'hôtellerie, la restauration, la restauration collective et des métiers de l'alimentation.

C'est un salon professionnel pour les fabricants et distributeurs de produits de services adressés au CHR et métiers bouche. Le choix de Lille n'est pas anodin puisque les Cafés, Hôtels, Restaurants (CHR) et les métiers de bouche (boulangeries, pâtisseries, chocolateries, poissonneries, boucheries, traiteurs...) représentent une force et une activité économique de taille dans la région puisqu'ils sont près de 11 000 dans les Hauts-de-France.

Cet événement mélange les formats : exposants, concours, animations, démonstrations et rendez-vous d'affaires sont au rendez-vous. Une coproduction Lille Grand Palais et Expomedia.

QUELQUES REPÈRES



MÉTROPOLE LILLOISE



4^{ÈME}
AGGLOMÉRATION
française nombre d'habitants



6^{ÈME}
MÉTROPOLE FRANÇAISE
en nombre de nuitées hôtelières



9^{ÈME}
VILLE FRANÇAISE
pour l'organisation de congrès
Source Classement ICCA 2018



126
LIEUX
dans l'écosystème métropolitain du
tourisme d'affaires



X12
De 12 000 journées congressistes en
2012, Lille est passée à près de 150 000
en 2018



À PROPOS DE LILLE GRAND PALAIS

Lille Grand Palais est un centre de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre. Imaginé par Rem Koolhaas en 1994 ce bâtiment bénéficie d'une situation exceptionnelle en cœur de ville.

Animé par une équipe de 80 collaborateurs, le site accueille, chaque année, près d'1 million de visiteurs au sein de plus de 300 événements (réunions, conférences, colloques, conventions, salons, expositions, congrès ou spectacles). Hyper modulable, il dispose de 4 auditoriums, 28 salles de commission, 4 halls d'exposition pour une surface totale de 20 000 m² sur un même niveau et d'espaces polyvalents.

En 2007, Lille Grand Palais est également devenue organisateur - producteur d'événements avec des productions telles qu'Art Up! Kids Parc, International Lille Tatoo Convention... Certifié ISO 9001 et ISO 14001, Lille Grand Palais est durablement un lieu d'inspiration et de créativité.

CONTACTS PRESSE

LILLE GRAND PALAIS

MATHILDE PIMONT

Responsable Communication

07 50 13 91 84

m.pimont@lillegp.com

PRESSE & CIE

VÉRONIQUE RÉTAUX

06 30 07 93 35

vretaux@presse-cie.com

RESTEZ CONNECTÉS

LILLEGRANDPALAIS.COM

ZENITHDELILLE.COM

