

L'innovatoire

source d'inspiration de l'événement

Le salon est un lieu de rencontres, un lieu de passages, un lieu d'échanges. Un carrefour des idées, des liens, des marchés. Un pont entre hier et demain. De l'exposition universelle à la foire des avatars demain, le salon dit quelque chose de nous, petits Hommes avides de contacts. Le salon arrête le temps alors que le temps s'accélère, il s'ancre dans le réel quand le monde se virtualise. Les époques passent, ne se ressemblent pas, et le salon ne trépassé pas ; il se transforme au gré des technologies, des enjeux et des Hommes qui l'habitent. En ce qu'il dit toutes ces choses de nous, il est un objet d'étude magnifique. Décortiquer le salon, le désosser, le projeter, le mettre en perspective, c'est raconter l'histoire des interactions humaines, celles qui ont façonné hier et celles qui jalonnent notre quotidien demain.

Pour toutes ces raisons, l'Innovatoire se veut être la plateforme digitale croisant et connectant les regards, les expertises, les temporalités, les générations. Elle vise à percuter le présent et esquisser l'avenir, en mêlant anthropologie, design, veille technologique, prospective. Egaleme nt à transcender l'univers du Salon et ses modèles, cadres de pensée et champs des possibles en explorant des univers connexes, tout ce qui « n'est pas un salon mais dit quelque chose, peut-être, du salon du futur ».

Connecter et partager, c'est alors combiner les savoirs d'aujourd'hui pour faire éclore les pousses de l'avenir. L'Innovatoire se veut être le terreau de l'ambition de cultiver demain.

Par UNIMEV et le Comité des Expositions de Paris...

L'Innovatoire est la plateforme digitale des tendances et d'inspiration de l'univers des Salons et de l'Événement. Elle vise à croiser les regards, expertises et visions qu'ils soient sociaux, anthropologiques, spatiaux, technologiques ou encore économiques. C'est bien l'intelligence collective générée par cette multitude de prises de positions qui constitue l'ADN de l'Innovatoire.

L'innovatoire
source d'inspiration de l'événement

THÈMES ▾ APPROCHES ▾ LE PROJET LE COMITÉ ÉDITORIAL

L'Innovatoire est la plateforme digitale des tendances et d'inspiration de l'univers des Salons et de l'Événement. Elle vise à croiser les regards, expertises et visions qu'ils soient sociaux, anthropologiques, spatiaux, technologiques ou encore économiques. C'est bien l'intelligence collective générée par cette multitude de prises de positions qui constitue l'ADN de l'Innovatoire.

RECHERCHE...

ÉTIQUETTES

ARCHITECTURE DESIGN
EXPÉRIENCE MODE

FIL TWITTER

L'Innovatoire 22 JUN
Vous aussi vous vous demandez quel est le rapport entre le jardin et le salon ? Rendez-vous le 10 juillet pour découvrir la réponse sur [@linnovatoire](#) avec un article de [@CGlemau](#) ! En attendant, n'hésitez pas à découvrir les articles déjà publiés <https://t.co/SjAHyaZ9P3>

L'Innovatoire 22 JUN
Le scénographe, producteur et set designer Alexandre de Betak a répondu à nos questions ! Retrouvez son interview, réalisée par Daphné Bédinaud - [@TheBosonProject](#) - en cliquant ici [#grandstémoin](https://t.co/Cu4fws73eh) [#eventprofs](#)

L'Innovatoire 22 JUN
On parle de [@linnovatoire](#) chez [@MEET_IN](#) ! [#eventprofs](https://t.co/laad7h28To)

Load More...

QUI SOMMES-NOUS ?

Nous contacter

Soumettre un article


UNIMEV

Mentions légales

PAR UNIMEV ET LE COMITÉ DES EXPOSITIONS DE PARIS

L'Innovatoire est la plateforme digitale des tendances et d'inspiration de l'univers des

LE SALON : ENTRE ROUTINE ET EXCEPTION
Publié par Daphné BÉDINAUD | Juin 12, 2018 | Interactions, Le salon ou l'esthétique du moment | 1 ● | ★★★★★




6 QUESTIONS À ALEXANDRE DE BETAK
par Alexandre DE BETAK | Juin 12, 2018 | Grand témoin, Le salon ou l'esthétique du moment | 0 ● | ★★★★★
Célèbre pour ses décors d'exception, mais aussi ses présentations, ses expositions muséales et ses fêtes légendaires, Alexandre de Betak répond à nos questions sur le monde de la mode et son rapport à la filière événementielle.

LIRE ARTICLE



LE POP-UP STORE : QUAND LE MOMENT D'ACHAT DEVIENT UNE ESTHÉTIQUE EN SOI
par Claire GLEMAU | Juin 12, 2018 | Le salon ou l'esthétique du moment, Tendances | 0 ● | ★★★★★



Les thèmes...

L'approche thématique consiste à réunir des articles et productions relevant d'une même thématique, celle-ci faisant l'objet d'un traitement particulier au regard de sa pertinence stratégique et inspirationnelle.

Les approches...

L'Innovatoire, c'est six approches (rubriques) spécifiques permettant d'organiser le contenu. D'articles rédigés en infographies, d'une approche sociologique à un traitement spatial en passant par des interviews de professionnels, c'est une pluralité de formats et d'angles rédactionnels qui sont accessibles à tous.

Interactions	Cette rubrique s'intéresse à l'Homme, à ses attentes, ses perceptions des signaux ainsi qu'à ses comportements dans le cadre du Salon. Il s'agit, par le prisme des sciences humaines, de comprendre comment le contenu est appréhendé, préparé, saisi et interprété par toutes les parties prenantes du salon (lieu, organisateur, exposant, visiteur, presse, etc), afin de considérer plus largement les attentes et grandes tendances en termes sociétaux.
Miroir	Cette rubrique propose d'éclairer, dans une démarche comparative, les similitudes et contrastes entre l'objet Salon et un autre objet, concept ou dynamique tiers. Il s'agit de saisir l'une des spécificités du Salon rapporté à un sujet, puis de comprendre comment cette même spécificité est traitée chez d'autres acteurs. L'enjeu de cette rubrique est alors de s'inspirer d'autres nouvelles formes d'événements et de concepts existants afin de mettre en lumière les zones de développement et d'analogies possibles.
Espaces	Cette rubrique entend apporter un regard design sur l'objet Salon. L'utilisation de l'espace et des volumes est essentielle dans la conception d'une narration, d'un univers visuel global ; véritable colonne vertébrale d'un événement. Les solutions et configurations spatiales sont de véritables outils d'expression qui façonnent les pratiques et comportements humains. L'enjeu de cette rubrique est de déconstruire et repenser le rapport structurel qu'entretiennent les organisateurs de salons à l'espace (la façon dont celui-ci est habité, pensé, aménagé et façonné).
Métiers	Cette rubrique met en lumière, tour à tour, un métier particulier du monde professionnel des salons en s'attardant sur son appréhension du visiteur, l'analyse de ses attentes. L'enjeu, ici, est d'exposer les différentes facettes de la pratique de l'organisation d'un salon, de même qu'analyser le rôle que joue cette industrie professionnelle, ainsi que les leviers dont elle dispose, dans la construction du monde des salons de demain.
Grands Témoins	Cette rubrique a pour principe de faire témoigner une personnalité issue d'un univers professionnel autre que celui du Salon, afin d'inspirer le lecteur au travers de codes et prismes d'analyse différents. La manière dont il réfléchit sur l'évolution de son métier et secteur, le parallèle qu'il construit entre l'univers du Salon et le sien, la vision qu'il a de l'industrie événementielle dans un contexte économique et sociétal plus global... Autant d'angles prospectivistes et éclectiques ouvrant de nouvelles voies de réflexion.
Tendances	Cette rubrique présente des tendances de fond, qu'elles soient professionnelles, économiques, anthropologiques, technologiques, au travers d'une sélection de nouveaux produits ou services innovants (applications, ouvrages, expertises, vidéos, etc.) qui nous paraissent les plus inspirants pour les professionnels du Salon. L'enjeu de cette rubrique « poil à gratter » est de questionner en plongeant le lecteur dans différents univers afin de délivrer la matière pour innover.

Le Comité Editorial...

Afin que l'Innovatoire soit une plateforme vivante et éclectique et assume son rôle de creuset nécessaire à l'expression d'expertises issues d'horizons divers, un ensemble de personnalités est réuni au sein d'un Comité Editorial. Il est le garant de la continuité thématique et inspirationnelle des articles publiés.

- Pierre Barbe, Directeur de la Communication et du Digital de la Foire de Paris
- Laurent Baudart, Directeur Général de Syntec Numérique
- François Belfort, Directeur Général du Syndicat National des Antiquaires
- Jeanne Choffé, Chargée d'Affaires pour Paris&Co
- Jean-Pascal Clamens, Dirigeant de Clamens Design
- Olivier Dumont, Directeur du Viparis Event Lab
- Claudie Le Souder, Directrice de Communication chez Première Vision
- Milena Levent, Directrice de Museum Connection
- Edith Keller, Présidente de Carlin Creative Trend Bureau

Contacts :

Anthony Fauré, Responsable Marketing, UNIMEV | a.faire@unimev.fr | 01 53 90 20 10

Hélène Rasmusen, Chef de projets Communication, UNIMEV | h.rasmusen@unimev.fr | 01 53 90 20 01