

LE YACHTING FESTIVAL PREMIER SALON NAUTIQUE INTERNATIONAL À ROUVRIRE SES PORTES DÈS LE 8 SEPTEMBRE PROCHAIN

Traditionnellement premier salon sur le calendrier nautique et premier salon à flot d'Europe, en cette année si particulière, le Yachting Festival 2020 sera également le premier évènement d'envergure internationale à rouvrir dans la période post confinement.

Ce nouveau millésime reste fidèle à l'ADN du salon avec près de 400 unités présentées de 3 à 43 mètres, à flot ou à terre, à voile ou à moteur, monocoque ou multicoque, à coque dure ou semi-rigide.

Les visiteurs auront l'occasion de retrouver les plus grands noms de l'industrie nautique internationale venant présenter de nombreuses avant-premières mondiales et répartis sur les deux ports de Cannes dans le strict respect des normes sanitaires en vigueur. Comme l'année dernière, le Vieux Port accueillera l'univers du bateau à moteur et le secteur consacré au luxe et à l'art de vivre au sein de la Luxury Gallery. Le Port Canto sera quant à lui consacré à la Voile avec, sur ses quais, une sélection de jouets nautiques.

L'ouverture de la 43^e édition du Yachting Festival est rendue possible suite à deux annonces fortes :

1 - FEU VERT DU GOUVERNEMENT

Comme prévu, Franck Riester, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, a confirmé le 27 juillet 2020 la reprise des événements professionnels, salons, foires et congrès dès le 1^{er} septembre sans limite de jauge et dans le respect des gestes barrières.

2 - OBTENTION DU LABEL « SAFE & CLEAN » CRÉÉ PAR L'APAVE

Grâce au Plan Général de Sécurité Sanitaire (PGSS)* établi pour permettre l'ouverture du salon dans les meilleures conditions sanitaires possibles, le Yachting Festival est le premier évènement à avoir obtenu le label « Safe & Clean ». Cette nouvelle labellisation, en réponse à cette crise sanitaire inédite, a pour but de **rassurer visiteurs et exposants sur la capacité du Festival à les accueillir dans des conditions de sécurité suffisantes et conformes aux normes actuelles.**

Créé par l'APAVE le 18 mai dernier, le label « Safe & Clean » atteste de la bonne mise en œuvre des mesures sanitaires face au risque Covid-19 pour accompagner les établissements publics et privés. APAVE a souhaité proposer une **reconnaissance de qualité** aux entreprises afin de rassurer leurs clients et leurs collaborateurs, quant aux mesures de **préventions mises en place face au risque Covid-19**. Ce label engage l'entreprise dans un processus de formalisation des procédures de prévention à partir d'une grille d'audit détaillant les dispositifs et actions opérationnelles à mettre en œuvre.

Le PGSS répond dans le détail et efficacement au respect des gestes barrières à mettre en place, aux règles de nettoyage et d'hygiène spécifiques, aux nouveaux processus de protection lors de tout contact (circulation, paiement, fournisseurs...), à la communication des indicateurs clés. Un référent a été nommé avec pour mission de contrôler le bon déroulement du protocole sanitaire en amont et pendant le salon. Ce protocole sera, bien sûr, ajusté en temps voulu selon les mesures qui seront arrêtées par le gouvernement concernant les salons.



“ La sécurité sanitaire de nos exposants, visiteurs et collaborateurs est au centre de nos préoccupations cette année plus encore. Nous souhaitons les accueillir et leur permettre d’être sereins pendant leur présence sur le salon. Il était important pour nous que le protocole sanitaire sur lequel nous travaillons depuis plusieurs mois soit certifié « Safe & Clean » par l’APAVE pour donner un signal fort et rassurer nos clients. Notre métier d’organisateur d’événements ne laisse pas de place à l’improvisation, tout est réellement mis en œuvre pour que la visite du salon se fasse dans les meilleures conditions. Visiteurs et exposants pourront donc profiter sereinement et pleinement du Yachting Festival qui s’annonce cette année encore très prometteur avec de nombreuses avant-premières à découvrir ! ” explique Sylvie Ernoult, Directrice du Yachting Festival.

Les mesures mises en place pour les visiteurs sont à découvrir [ici](#)

*Comme indiqué dans le communiqué de presse diffusé début juillet, le PGSS établi par le salon a été présenté à la Préfecture, la Ville de Cannes et les fournisseurs. Ce plan s’appuie sur les mesures sanitaires recommandées par l’UNIMEV et présentées au gouvernement, et le référentiel que le groupe Reed Exhibitions a élaboré pour l’ensemble de ses salons au plan mondial.



INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Vieux Port et Port Canto, Cannes

Dates : Du mardi 8 au dimanche 13 septembre 2020

Horaires : Ouvert tous les jours de 10h à 19h
vendredi 11 septembre jusqu’à 22h
Fermeture à 18h le dimanche

Pour plus d’informations sur le Yachting Festival, vous pouvez visiter cannesyachtingfestival.com ou sur les liens suivants :

[Liste des exposants](#)

[Liste des bateaux](#)

[Liste des produits & services](#)



Les photos et vidéos de l’édition 2019 sont disponibles sur le lien suivant : Espace Presse

Pour recevoir votre badge presse valable pendant les 6 jours d’ouverture du salon, il vous suffit de vous accréditer sur le formulaire disponible [ICI](#)

NOTE AUX ÉDITEURS

À propos de REED EXPOSITIONS FRANCE
www.reedexpo.fr

Présent sur 15 secteurs d’activité, avec 30 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et autant de sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 15 000 entreprises et 0,9 million d’acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 50 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions France et d’Ateliers d’Art de France