



15 ENGAGEMENTS POUR UN ÉVÉNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

Nature is Bike est né de l'ambition de faire partager la pratique du gravel dans toutes ses dimensions ; une pratique qui révèle un nouvel art de vivre associant découverte des territoires et exploration nature dans le plus grand respect de l'environnement. Fort de son engagement pour le durable, c'est donc tout naturellement que Nature is Bike s'inscrit dans une démarche de Développement Durable et d'éco-conception. Pour que cette volonté ait un impact positif mesurable, en ligne avec notre politique de RSE/RSO, nous nous engageons dès cette première édition à adopter une approche holistique et à respecter 15 engagements éco-responsables en adhérant à la Charte du ministère des Sports et du WWF.

Une démarche et dynamique d'amélioration continue

À travers son adhésion à la Charte, Nature is Bike s'engage, dans une dynamique d'amélioration continue à horizon 2024, autour de 4 grands enjeux :

- Limiter notre impact environnemental
- Agir pour une économie plus responsable
- Lutter contre les discriminations
- Informer, sensibiliser et former au respect de l'environnement



LES DÉMARCHES DE NATURE IS BIKE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À TRAVERS LES 15 ENGAGEMENTS DE LA CHARTE

En raison du contexte sanitaire actuel

La situation sanitaire actuelle nous a conduit à concentrer l'organisation de Nature is Bike autour des épreuves sportives et du Salon du Gravel et du vélo d'aventure. Ce format réduit a conduit au report de certaines actions durables, notamment auprès du grand public.

Ainsi, dans le cadre de plusieurs engagements, certaines démarches ont été actionnées mais ne pourront voir le jour pour cette première édition de l'événement.

I. LES ACTIONS DE NATURE IS BIKE EN 2021

ENGAGEMENT 1 – ALIMENTATION RESPONSABLE

- ✓ **Mobiliser toutes les parties prenantes** : salariés, bénévoles, prestataires
- ✓ **Intégrer dans le cahier des charges « Restauration » des exigences** envers le prestataire traiteur :
 - Minimum 50% de produits locaux et de saison, dont 30% de produits biologiques et 30% de produits certifiés
 - 25% des produits importés doivent être certifiés
 - Intégrer au minimum un menu ou une option végétarienne
 - Être en mesure de nous fournir des preuves (poids/quantités de nourritures, origines des produits, certifications, factures...)
 - Tendre vers des boissons locales, certifiées, favoriser les grands contenants et éviter au maximum les plastiques et canettes, sauf en cas d'exigences sanitaires
 - S'engager à lutter contre le gaspillage alimentaire en portant une attention particulière pour ajuster au mieux les quantités servies par personne et en s'engageant à valoriser les invendus alimentaires

ENGAGEMENT 2 – MOBILITÉS DURABLES

- ✓ **Informar, sensibiliser, inciter et valoriser toutes les parties prenantes aux mobilités douces**
 - Information sur les accès, modes de déplacements possibles et les alternatives douces
 - Intégration d'un simulateur/calculateur bilan carbone (développé par l'ADEME) sur le site internet
 - Organisation d'une table ronde, dans le cadre du Gravel Summit, sur le sujet de la mobilité active avec différents acteurs majeurs du secteur
- ✓ **Proposer des solutions (mise en place d'une logistique vélo + covoiturage)**
 - Consignes vélos pour les participants sportifs et mise à disposition de parcs à vélos sur le site de la plaine événementielle pour les visiteurs
 - Système de covoiturage spécifique à l'événement via la plateforme de covoiturage Togetzer
 - Service de navette pour les participants à l'épreuve GRAVEL OF LEGEND

ENGAGEMENT 3 – RÉDUCTION DES DÉCHETS

- ✓ **Pour une réduction des déchets et pour une optimisation de gestion – En amont**
 - Diagnostic déchets pour adapter les dispositifs de tri
 - Collaboration avec Angers Loire Métropole et des acteurs de l'ESS pour mettre en place un système complet de tri avec valorisation des biodéchets et des mégots
 - Réemploi et récupération, notamment auprès d'une structure de l'ESS « La Ressourcerie des Biscottes »
 - Dématérialisation des supports de communications/billetterie
 - Système de gestion des déchets propres aux participants aux épreuves : numérotation des emballages afin de vérifier qu'aucun déchet n'ait été jeté sur le parcours et inclusion dans le règlement des épreuves une clause sur la gestion des déchets des participants

✓ Pour des alternatives au plastique à usage unique

- Intégration dans le cahier des charges « Restauration » nos exigences envers le prestataire (ex : vaisselle recyclable, réutilisable ou compostable)
- Mise à disposition de points d'eau potable sur le site de l'événement
- Intégration dans les échanges avec les prestataires, les exposants et le public de l'événement que l'organisateur de fournira pas de bouteilles d'eau et les inciter à emporter un contenant vide (gourde, bidon...)

✓ Pour une meilleure gestion des déchets - Pendant l'événement

- Sensibiliser et informer toutes les parties prenantes (salariés, bénévoles, prestataires, exposants, visiteurs...)
- Création de petits pôles déchets sur l'ensemble du site de la plaine :
 - o Partie grand public, plusieurs ensembles de corbeilles l'une à côté des autres :
 - Ensemble de 2 poubelles (poubelle noire et poubelle jaune de tri)
 - Ensemble de 3 poubelles (poubelle noire, poubelle jaune de tri, biodéchets / poubelle noire, poubelle jaune de tri, verre)
 - Grands cendriers
 - o Partie technique (personnels, prestataires, exposants) : PAVA poubelle noire, jaune et verre et Roll cartons bruns
- Création d'une signalétique visible

✓ Pour une valorisation des déchets

- Faire appel à plusieurs structures de l'ESS pour la récupération et la valorisation des cartons bruns, biodéchets et mégots

ENGAGEMENT 4 – SITES NATURELS, ESPACES VERTS ET BIODIVERSITÉ

✓ Pour garantir la préservation des sites naturels et espaces verts

- Prise de connaissance des caractéristiques des sites empruntés (ex : consultation de la carte gouvernementale Geoportail)
- Collaboration avec des acteurs environnementaux pour notamment la gestion des parcours : Observatoire Français de la Biodiversité, Ligue de Protection des Oiseaux, France Nature Environnement...
- Respect des préconisations Natura 2000 et remise des fiches d'évaluation d'incidences auprès de chaque préfecture des départements traversés par les épreuves sportives
- Sensibilisation des participants dans les règlements de chaque épreuve ainsi que dans les briefs en amont
- Inclusion dans le règlement de chaque épreuve, signé par chaque participant, une clause particulière qui engage chaque participant à respecter l'environnement et les espaces naturels ainsi qu'à conserver sur soi ses éventuels déchets

ENGAGEMENT 5 – PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAU ET EN ÉNERGIES

✓ Informer et sensibiliser toutes les parties prenantes (salariés, bénévoles, prestataires, exposants, visiteurs...)

✓ Eau : toilettes sèches sur le site de l'événement, points d'eau potable (fontaines à eau/robinets) à disposition de tous avec mise en place d'un réducteur de flux

✓ Énergie : essayer de passer un contrat avec un fournisseur d'énergie verte, actions pour maximiser la sobriété et l'efficacité

ENGAGEMENT 6 – ACHATS RESPONSABLES

- Sensibiliser les acteurs principaux de l'événement aux achats responsables
- Définition des critères éco-responsables à intégrer aux prochains cahiers des charges
- Mise en place d'outils (tableau + cartographie) pour un diagnostic des achats de l'événement et dans un objectif d'amélioration pour la prochaine édition
- Faire appel à des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire
- Commencer la rédaction d'une politique d'achats responsables

ENGAGEMENT 7 – SPONSORING RESPONSABLE

- Sensibiliser les partenaires à notre démarche d'engagement (dans les conventions de partenariat et lors de nos communications), identifier et valoriser leurs actions RSE
- Interventions sur le forum d'échange de l'événement (Gravel Summit) sur des thématiques relevant du Développement Durable (mobilités durables, RSE sport entreprise...)

ENGAGEMENT 8 – EMPREINTE NUMÉRIQUE

- Adopter une logique de consommation responsable, de maximisation du cycle de vie et d'optimisation constante, idée d'actions transversales

ENGAGEMENT 9 – CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

✓ Diagnostic des actions de NIB à ce jour

- Politique de Ressources Humaines et de recrutement sans discrimination
- Répartition des postes à responsabilités
- Garantir un accès ouvert à tous : épreuves sportives, Salon du Gravel et du vélo d'aventure
- Organiser des tables rondes (Gravel Summit) sur la thématique de la RSE, avec intervention d'acteurs et partenaires de l'événement

ENGAGEMENT 10 – LUTTE CONTRE LE SEXISME

✓ Diagnostic des actions de NIB à ce jour

- Féminisation des postes de direction / Féminisation des instances de décision
- Parité dans les salaires et toute autre forme d'indemnisation
- Supports de communication mettant en avant des sportives (affiche de l'événement, photos sur les réseaux sociaux)
- Envisager de faire intervenir une organisation au sujet de la mixité dans le cadre du Gravel Summit

ENGAGEMENT 11 – ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (PSH)

- Favoriser l'accessibilité sur la plaine événementielle (personnel dédié et équipements adaptés)

ENGAGEMENT 12 – CAUSE SOLIDAIRE

✓ Soutenir une cause solidaire (SOS Hérissons)

ENGAGEMENT 13 – GESTION RESPONSABLE DES BÉNÉVOLES ET VOLONTAIRES

✓ Notre programme d'action

- Mettre en place une cellule de gestion des bénévoles et volontaires
- Faire appel à des bénévoles via le Comptoir citoyen (CCAS) et via un club de cyclisme local pour la gestion des parcours (AMC 49)
- Sensibiliser et former les bénévoles
- Valoriser les engagements des bénévoles

ENGAGEMENT 14 – MOBILISATION INTERNE À LA DEMARCHE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

- Désignation de plusieurs référents Développement Durable
- Sensibilisation de toutes les parties prenantes (sportifs, bénévoles, volontaires, salariés, sponsors, sous-traitants ou prestataires)

ENGAGEMENT 15 – ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET PROMOTION DES BIENFAITS DU SPORT AUPRÈS DES PLUS JEUNES

✓ Notre programme de sensibilisation / action

- Informer sur les engagements éco-responsables de l'événement
- Axe Développement Durable du forum d'échange Gravel Summit : Mobilité active, RSE, Tourisme durable...