

# EVENTS DAYS

le rendez-vous  
d'une filière  
engagée

En présence de grands témoins du  
monde de l'événementiel et de la  
communication

Faire progresser la réflexion, partager bonnes pratiques et expériences de chacun, rapprocher les acteurs de l'écosystème autour des sujets clés de leur filière, tel est le challenge que s'est fixé cette année EVENTS DAYS pour sa 1ère édition. Pour les porteurs de projets, destinations, agences et prestataires à la recherche de nouvelles solutions, de leviers de communication, ce rendez-vous est unique pour s'engager ensemble!

Comment ?

Des agoras pour débattre, des paroles d'experts pour s'inspirer, des pitches pour partager et apprendre avec une seule promesse : **progressons ensemble !**

## 2 GRANDS THEMES AGITERONT NOTRE COMMUNAUTE A DEAUVILLE

**La RSE au coeur des transformations et des transitions de la filière, et principal accélérateur d'innovation pour le marché et les destinations**

- **Les agences et prestataires** : Innovation et créativité pour amplifier les émotions, quel renouvellement pour les métiers de la filière ?
- **Les territoires** : comment évaluer ses impacts sur les territoires ? quelle place pour l'innovation territoriale ? quelles vertus à engager la chaîne de valeurs événementielle et touristique ?
- **Les entreprises et organisateurs** : quelles nouvelles exigences pour un événement utile et durable ? ROI ou ROE : comment choisir !

**Les enjeux d'une filière qui réinvente ses modèles, se diversifie, s'enrichit de nouveaux acteurs, questionne ses relations avec les territoires et avec les donneurs d'ordre.**

- **Evolution des modèles !**

RSE et éthique : quelles nouvelles relations entre annonceurs et agences ?

Lieux événementiels : Quels nouveaux usages ?

Prestataires, agences et PCO : comment diversifier ses activités et trouver de nouveaux modèles économiques ? Quelle intégration du numérique dans les modèles ? Que penser des nouvelles plateformes événementielles ?

- **Evolution des attentes !**

L'événement : un laboratoire vivant ? L'évolution de la relation aux publics au coeur des transformations des événements !

